

Jaarplan SSGKF 2023

Doelstellingen

Voor het jaar 2023 heeft de SSGKF de volgende doelstellingen:

1. De financiële ondersteuning van de projecten die door de Commission Permanente zijn voorgedragen ter hoogte van een bedrag van € 15.000,- door middel van fondswerving vanuit de kerken waaraan de SSGKF is gelieerd, te weten de CGK en de NGK.
2. Het informeren van de Nederlandse kerken over de Franse kerken in het algemeen en de projecten die de SSGKF ondersteunt binnen de UNEPREF in het bijzonder en het stimuleren van geestelijke betrokkenheid vanuit de CGK en NGK door het schrijven van nieuwsbrieven, artikelen, het verzorgen van workshops en wat daar verder dienstbaar in kan zijn.
3. Het stimuleren en indien mogelijk daadwerkelijk ondersteunen van uitwisselingen tussen jongerengroepen, de deelname van Nederlandse jongeren aan werkvakanties die de betrokkenheid van de Nederlandse kerken op de UNEPREF zichtbaar maken. Ook zal de secretaris opnieuw vertaalwerkzaamheden verrichten zodat Nederlandse toeristen de weg naar de Franse erediensten in Anduze makkelijker zullen vinden.

Projecten 2023

Voor 2023 is door de Commission Permanente van de UNEPREF aan de SSGKF financiële steun gevraagd voor de volgende projecten in diverse kerken in heel Frankrijk:

Demandes SSGKF année 2023

DEMANDEURS	PROJETS	Montants demandés
CDM	Formation des Pasteurs Pastorale et Bourse étudiants	5 000,00 €
CENTRE CARREFOUR BETHANIE	Remplacement des huisseries bâtiment principal	2 000,00 €
CHORALE AQUARIUM	Nouvel album "Chemin de Pâques"	4 000,00 €
ERE ALES	Dans la joie de Noël	1 000,00 €
ART ET FOI : ERE BROUZET	Organisation d'un festival musique et exposition peintures	2 000,00 €
EGLISE PROTESTANTE DU COUSERANS	Projets divers d'évangélisation	1 000,00 €
Totaux		15 000,00 €

Bovendien zal een bijdrage worden overgemaakt voor de huur van een busje voor de Nederlandse jongeren die op werkvakantie zullen gaan om de kerk van Brouzet te helpen, van 22-31 juli.

Werkplan

Het bestuur van de SSGKF vergadert twee maal per jaar. In de vergaderingen wordt het beleid vastgesteld en uitgezet. Om de doelstellingen te verwezenlijken is het nodig

- a. De kerken goed te informeren. Dat gebeurt middels een halfjaarlijkse nieuwsbrief, het plaatsen van artikelen in kerkbladen (lokale kerkbladen en incidenteel in de landelijke kerkbladen De Wekker en Onderweg), het zo nodig plaatsen van enkele advertenties, het drukken en uitgeven van visitekaartjes bedoeld ter verspreiding aan Nederlandse toeristen die een Franse kerk bezoeken, het onderhouden van de website, het plaatsen van berichten over o.a. onze projecten op onze Facebookpagina, het verzorgen van workshops op zendingsdagen of gemeenteavonden, persoonlijke reclame via mensen die deelnemen aan de activiteiten tijdens uitwisselingen.
- b. De relaties met de Franse kerken goed te onderhouden. Dat gebeurt middels e-mail verkeer en persoonlijke ontmoetingen met de leiding van de Franse kerken, de voorzitter van de Commission Permanente van de UNEPREF en betrokkenen uit diverse projecten.
- c. Netwerken in Nederland te onderhouden met anderen die hulp geven aan de kerken in Frankrijk. Dat gebeurt door de betrokkenheid bij de vergaderingen van het Frans beraad en afstemming met organisaties als Serve & Travel, deputaten diaconaat van de CGK, deputaten zending van de CGK, de commissie voor buitenlandse betrekkingen van de NGK, de GZB, de HGJB enz.
- d. Verschillende mogelijkheden van uitwisselingen tussen Franse en Nederlandse kerken stimuleren en waar mogelijk ondersteunen. Hier hoort de jaarlijkse ondersteuning van de secretaris bij, die preken vertaalt in het Nederlands, zodat Nederlandse vakantiegangers worden gestimuleerd Franse kerkdiensten bij te wonen. Verder wordt dit concreet via netwerken en via de communicatie op FB en in de nieuwsbrieven.
- e. Donateurs te blijven werven. Dat gebeurt door het onder a. genoemde. Tevens zoekt de SSGKF naar wegen om nieuwe donateurs te werven voor het werk onder de Franse kerken. Betrokkenheid bij bestaand werk vanuit de kerken is daarvoor van belang, evenals een goed gebruik van andere vormen van PR, zoals via Facebook.